

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Консалтинг в рекламе и связях с общественностью»
для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины является освоение студентами теоретических знаний и получение практических навыков, касающихся консультативного коммуникационного поля и консультационного продукта, особенностей устройства консалтинговой сферы оказания услуг в области рекламы и ПР, а также особенностей деятельности консалтингового агентства (фирмы) и консультантов в рекламной и ПР-отрасли.

Задачи дисциплины:

Освоить навык нахождения релевантных текущей бизнес-ситуации организационно-управленческих решений;

Изучить модели реализации консалтинговых услуг и типы консалтинговой информации, соответствующей жизни современной организации;

Рассмотреть накопленный в общемировой практике опыт методического и технического сопровождения процесса оказания консультационных услуг;

Сформировать актуальные знания навыки и умения применения консалтинговых моделей в рекламной отрасли и PR-сфере.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Консалтинг в рекламе и связях с общественностью» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, позволяющие им понимать основные аспекты функционирования современных коммуникаций, методы научных исследований, основы маркетинговой деятельности, организации деловых коммуникаций и т.д. (предшествующие дисциплины: Демография и социальная статистика, Основы теории и практики рекламы, Основы теории и практики связей с общественностью, Философия, Основы научных исследований, Социология массовых коммуникаций, Психология массовых коммуникаций, Работа с клиентами в рекламе и связях с общественностью, Внутрифирменные коммуникации, Коммуникационный менеджмент, Инфографика и визуализация коммуникативного продукта, Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, Основы интегрированных коммуникаций, Исследования визуальных коммуникаций в масс-медиа, Управление информацией (контентом) Интернет-ресурсов, Поведение потребителей, Организация рекламных и ПР-мероприятий Профессионально-ознакомительная практика, Проектная деятельность, Профессионально-творческая практика, Научно-исследовательская работа.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

В содержательном плане и в логической последовательности изучения дисциплин она является основанием для последующих дисциплин: преддипломная практика, подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Подготовка к процедуре защиты и защита ВКР.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине(модулю),соотнесенныхсиндикаторамидостижениякомпетенций
<p>УК 1 -Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>Знать: основные концепции и направления современных клиент-ориентированных систем, анализировать во взаимосвязи экономические явления, запросы и потребности общества и аудитории, использовать экономические знания в профессиональной деятельности;</p> <p>Уметь: отвечать на запросы общества и аудитории в профессиональной деятельности, учитывая все аспекты функционирования современных коммуникаций и их технологии, методы управления,реализациимаркетинговыхисследований,основыпроектнойдеятельности и нормы права.</p> <p>Владеть:- навыкамииметодамипримененияразличныхсредствкоммуникацийнаосновевыявления,анализаиоценкизапросовобществаиаудитории.</p>
<p>ПК1-Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и Внешней коммуникации</p>	<p>Знать: основы организации и оперативного планирования профессиональной деятельности для эффективной коммуникационной инфраструктуры организации обеспечения внутренней и внешней коммуникации;</p> <p>Уметь: управлять внешними и внутренними коммуникациями организации, в том числе и в Кризисных ситуациях, уметь применять результаты социологических исследований во внутренней и Внешней коммуникационной политике организации;</p> <p>Владеть:. навыками планирования, контроля и оценки эффективности управления коммуникационной инфраструктурой организации.</p>
<p>ПК 5 - Способен владеть навыками подготовки аналитических справок, обзоров И прогнозов</p>	<p>Знать: основы создания, структуру и принципы Редактирования содержания аналитических справок, обзоров и прогнозов для решения непосредственных Профессиональных задач;</p> <p>Уметь: генерировать, планировать, презентовать, Размещать соответствующий контент аналитических справок, обзоров и прогнозов, в том числе в социальных медиа; привлекать релевантную Информацию из актуальных медийных источников для подготовки аналитических справок, обзоров и прогнозов;</p> <p>Владеть: технологией создания текстов с учётом тематической, содержательной, структурно-Композиционной специфики; владеть навыками по Выбор уметодов редактирования текстов для наиболее оптимального решения конкретных профессиональных задач.</p>

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии:

- проведение семинарских занятий, направленных на освоение вопросов курса
- проведение групповых дискуссий на семинарских занятиях

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии:

- выполнение практических домашних заданий, направленных на обработку практических навыков

6. Контроль успеваемости

Текущий контроль осуществляется путем оценки работы обучающихся на семинарских занятиях (ответов, дополнений, замечаний).

Промежуточный контроль проводится в формате контрольных работ.

Итоговый контроль знаний осуществляется путем проведения устного зачета.